



～テーマを絞り、社員さんのさらなる能力、スキル向上へ～

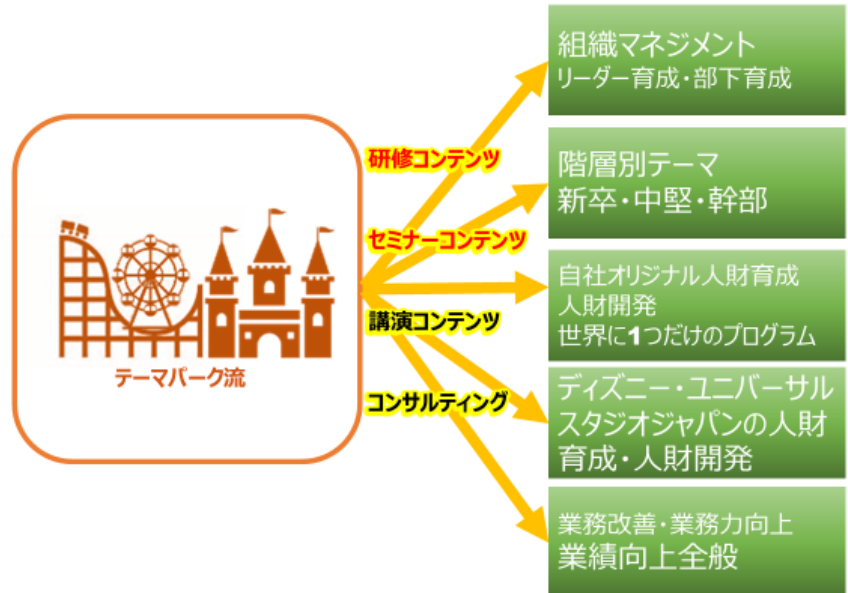
回数：月1回/3～5時間までを推奨

各テーマごと完結、複数テーマを組み込んだプログラム

例) 2テーマシリーズ4回研修

内容：テーマを絞り、その特定テーマに対する知識・スキル習得をどこまでするのかを事前お打ち合わせにて決定し、内容、実施回数を設計致します。

まずは、お気軽にご相談ください。



研修名：

1 回完結型複数回シリーズプログラム **オンライン開催も可能**

～すべての人財育成の学びの土台となる質の高いコミュニケーションと意識づくり～

基本研修時間：

**3～6時間 / 開催 = 1～3テーマ程度までを事前にお打ち合わせ
テーマ種類 / 必要開催回数分をご相談致します。**

※貴社の課題の中からテーマを絞り、そのテーマに対して学習設計を致します。

新入社員様～現場マネジメント層までに必要な力を具体的なテーマごとに落とし込み、課題解決を行います。

必要な学びを事前にヒアリングさせて頂いたポイントを研修内容に組み込むので、自社社員さんにダイレクトに伝わり、設定した能力向上ができるプログラムです。

内容（テーマ）・時間帯はご相談に応じます

対象階層：新入社員・新任リーダー（リーダー候補）、リーダー対象、マネジメント管理職層

セミナー回数：

1～3テーマ/1回開催を設計し、貴社の課題あった内容を厳選して、課題解決をする、テーマ限定短期集中プログラムになります。

4テーマ以上は、研修コンテンツになります。

■セミナーコンテンツ代表例

テーマ例 2大テーマパーク流自律型リーダー研修 リーダーシップを学ぶ

概要

自律型リーダー人材に求められるリーダーの物事の見方・考え方・捉え方、リーダーマインド、相手をモチベートするコミュニケーション、目的、目標達成する目標設定力など、即戦力として必要なリーダースキルを学びます。テーマパークの現場や、中小企業～大手上場企業までインストールしてきた現場で活躍するリーダー人材に必要な様々な実践スキルを習得します。

テーマ例 テーマパーク流業務改善研修 働き方改革推進プログラム

概要

指示待ちではなく、自らが積極的に動き、問題を課題に変換し、解決思考で現場の可能性を切り開いていく力を養います。テーマパークは、組織力を駆使し、短時間で現場で活躍する人材を輩出しています。人の力で運営しているからこそ、個の力が試されます。できない理由ではなく、どうしたらできるのか、という成果につながる思考を磨き、効果性の高い業務改善と業務の優先順位づけを習得していきます。

テーマ例 チームで価値（シナジー）を生み出すチームビルディング研修

概要

個の強みを把握し、その強みを活かす関わりを身につけます。チームで成果を創り出す考え方とそのやり方を学び、チームメンバーの力を掛け合わせ相乗効果（シナジー）を生み出す技術を学びます。現場で使える強いチーム作りに必要な実践スキルを習得させます。

テーマ例 ホスピタリティクエスト 顧客との信頼関係を創り出す術

概要

お客様から選ばれる為には、私たちが提供するサービスとお客様ストーリーのシナジーが鍵である。カスタマージャーニーをフレームとして使い、真実の瞬間（C r y M a x）を見つけ出し、選ばれる現場、人材になる為に必要なサービス知識、技術を学びます。テーマパークのゲストリピート率が高い秘訣となるホスピタリティサービスの考え方を皆さんの現場にも導入してみませんか。

テーマ例 THE ORIENTATION 自社価値観浸透 導入研修

概要

オリエンテーションとはオリエント＝「全ての人を東に向ける」という意味があります。現場にて価値観や、方向性にズレが生じ、離職率が高くなったり、成果が出にくい組織になったりと理念、価値観、基準を合せ、浸透させていくことはとても大切です。皆が共通言語・理解・認識を合せることで、関係性、行動、結果の質が各段に変化することで成果に導きます。

全て、事前お打ち合わせにて、貴社人財の成長課題に合った、特定のテーマに対して、フルオーダーメイドカリキュラムを作成し、貴社オリジナルのセミナー学習設計を基本とします。
(セミナーを受講する上で、受講者が特定のテーマに対して、知識を身に付け、その行動を促進し、目指すべき理想の状態に近づける為のカリキュラムとなります)

■ 導入企業様事例

東証一部上場 エネルギー関連企業様 (社員数：**78500**名)

オーダー：自社内リーダーシップの向上 全ての社内リーダー人財・現場リーダー人財の能力向上

成果：社内受講者1,039名のリーダー人財が、リーダーとしての具体的な行動がセミナー後、

30%UPを達成する

研修受講満足度**85%を達成**！次期リーダー人財の創出

某地方銀行様 (社員数：**1350**名)

オーダー：社内リーダー人財強化とチームビルディング (強い組織を創り出す)

成果：リーダーとして必要な要素を学び、人に影響力を発揮する為の基礎を習得。

チームとして、リーダー中心に人が育つ為の知識、スキルの習得と実践。

チーム目標達成 昨対比**20%UP**

自社現場からマネジメントリーダーへの**登用率向上** (リーダーの役割の明確化へ繋がる)

自社内**リーダーとして役割の要素出し**ができた